

17 de diciembre de 2012

## CRM. Presentación

***Lugar de realización: Bolsa de Barcelona***

Esta actividad tenía como primer objetivo fundamental dar a conocer a los asociados las actividades que realiza el CRM (Centre de Recerca Matemàtica de la UAB) y, a la vez, permitir al CRM conocer de primera mano las inquietudes y las necesidades que se consideren adecuadas para cubrir desde el ámbito empresarial.

La actividad se inscribe, pues, en el proceso de acercar la universidad y la empresa para poder llegar a una cooperación más profunda.

***Ponentes:*** el Dr. Joaquim Bruna, director del CRM, el Dr. Antoni Guillamón y el Dr. Joan del Castillo.

***Asistentes:*** 10